**Вопросы на зачет по дисциплине**

**«Технологическое предпринимательство»**

1. Сущность, роль и значение технологического предпринимательства

2. Цель и задачи курса «Технологическое предпринимательство»

3. Функции технологического (инновационного) предпринимательства

4. Методы изучаемой дисциплины

5. Сущность предпринимательской деятельности

6. Основные черты малого и среднего предпринимательства

7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ

8. Организационные формы бизнеса в США (странах Европы): краткая характеристика

9. Правовые аспекты становления и развития предпринимательской деятельности в России

10. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в РФ

11. Экономические риски и неопределенность в предпринимательской деятельности

12. Методы оценки и способы снижения риска

13. Менеджмент в предпринимательской деятельности: сущность, виды, функции

14. Маркетинг в условиях рынка, процесс управления маркетингом в бизнесе

15. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план: краткая характеристика

16. Сущность, цели и основные разделы бизнес-плана организации (предпринимательского проекта)

17. Современная рыночная экономика: сущность, функции, структура

18. Механизм функционирования рыночной экономики: спрос, закон спроса, кривая спроса, неценовые факторы спроса, эластичность спроса

19. Рыночный механизм: предложение, закон предложения, кривая предложения, неценовые факторы предложения, эластичность предложения

20. Конъюнктура рынка, рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем

21. Рынок и рыночная конкуренция. Модель совершенной конкуренции

22. Рыночные структуры несовершенной конкуренции

23. Экономические блага и их кругооборот

24. Экономические потребности общества и их классификация

25. Ресурсы и факторы производства

26. Проблема ограниченности ресурсов. Кривая производственных возможностей

27. Экономическая теория товара и денег

28. Функции и виды современных денег

29. Издержки производства: сущность, функции, классификация

30. Себестоимость продукции

31. Пути, направления и способы снижения затрат

32. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности: прибыль как абсолютный показатель эффективности

33. Теория безубыточности производства

34. Рентабельность проекта как относительный показатель эффективности

35. Цена продукции (проекта) в системе экономических отношений

36. Классификация цен

37. Способы ценообразования

38. Сущность и особенности инновационного развития

39. Открытые и закрытые инновации

40. Особенности маркетинга высокотехнологичных продуктов

41. Роль трансферта технологий в инновационном развитии отечественной экономики

42. Факторы, влияющие на процесс трансферта технологий

43. Создание и развитие старт-апа

44. Бюджет проекта, бюджетные ограничения. Доходы и расходы бюджета

45. Налоги и налоговые режимы, применяемые в предпринимательской деятельности

46. Государственная политика в области предпринимательской деятельности: сущность, цели, механизмы реализации

47. Инструменты поддержки инновационной деятельности

48. Инвестиции и инвестиционная политика государства

49. Инструменты привлечения финансирования в целях реализации бизнес-идей

50. Финансирование инновационных проектов: государственные, внебюджетные, негосударственные и коммерческие источники финансирования